

# Charte éditoriale de RVM



## Préambule

La charte éditoriale s'applique aux émissions et contenus radiophoniques produits, conçus et réalisés à la demande de RVM, mais aussi, pour certains points, aux émissions de bénévoles.

Ces grands principes éditoriaux s'appuient sur la charte de RVM, qui définit RVM comme une radio locale, une radio pluraliste, une radio d'expression, une radio vivante et une radio ouverte.

Ces principes éditoriaux ici déclinés ne doivent pas se transformer en dogme, mais être vécu comme un guide pour les différents acteurs faisant vivre la radio au quotidien. Accessible au public, ce document permettra également aux auditeurs ou aux partenaires de la radio de connaître les ambitions éditoriales de RVM.

Au sein de la radio, un comité éditorial, constitué d'administrateurs, de représentants des salariés et de représentants des bénévoles animateurs, pourra être saisi par toute personne souhaitant porter réclamation ou formuler des remarques ayant trait à la programmation de RVM.

En tant que radio associative, d'éducation populaire et de communication sociale de proximité, RVM se veut un outil favorisant la prise de parole citoyenne. En cohérence avec cette ambition, l'ensemble de l'équipe radiophonique, bénévoles et salariés, s'efforcent en permanence de faire vivre la démocratie en son sein.

## Une radio attentive et à l'écoute de son territoire ...

RVM n'existe pas pour elle-même, mais pour faire respirer son territoire, le Valois et le Multien. Elle met ses moyens techniques et humains, bénévoles ou salariés, au service de cette ambition. Pour assumer cette fonction, elle cherche notamment à disposer en permanence d'un réseau de correspondants bénévoles capables de faire écho à la vie du territoire.

## Une radio qui dit ce qu'elle voit, ce qu'elle entend, ce qu'elle sait ...

RVM et les personnes qui composent sa rédaction se soucient de dire ce qu'ils voient, ce qu'ils entendent, ce qu'ils savent, sans travestir ou déformer la réalité, sans certitude idéologique mais aussi sans complaisance. Elle n'encourage pas la langue de bois, elle ne fait la réclame de personne, quelle que soit la proximité de pensée avec laquelle un animateur peut se sentir avec son invité, mais se soucie de faire accoucher une parole vraie. Son impertinence réside dans son souci d'impartialité. Elle favorise ce faisant l'exercice de la citoyenneté.

## Une radio de veille et d'alerte...

L'ensemble de la rédaction développe une attitude de veille et d'alerte et réalise autant que possible un travail critique en recoupant les sources d'informations.

Elle est attentive à ne pas contribuer à colporter des rumeurs infondées et malveillantes ou à alimenter la rubrique des « chiens écrasés ».

En tant que média indépendant, non lucratif et de communication sociale de proximité, RVM évite les informations de nature commerciales, les simples dépêches d'actualités, les positions gratuitement provocatrices, cherchant à garantir par là même une qualité d'information argumentée et une expression citoyenne.



### Une radio responsable ...

RVM est responsable du contenu des émissions qu'elle programme. Elle le fait dans le respect de la législation en vigueur portant une vigilance particulière sur les propos susceptibles de constituer un délit comme l'incitation à la haine raciale, ou de porter atteinte au droit à la vie privée comme la diffamation. De plus RVM s'est engagée par convention avec le Conseil supérieur de l'audiovisuel à respecter un certain nombre d'obligations déontologiques parmi lesquelles : l'honnêteté de l'information, le pluralisme de l'expression des courants de pensée et d'opinion, la non-discrimination, la protection de l'enfance et de l'adolescence, etc.

### Une radio sympa, mais qui sait garder ses distances...

En tant que radio de proximité, RVM cherche à développer un ton accueillant et chaleureux ; mais en toute circonstance, les animateurs de la radio respecteront, vis-à-vis de leurs invités et des auditeurs, des règles de distance minimale. Etre en studio, ce n'est pas être entre soi, c'est être avec les auditeurs. C'est d'abord à ses derniers que l'on s'adresse, dans leur diversité. Seront donc évitées les connivences trop fortes, celles-ci pouvant être vécues de manière excluante par les auditeurs.

La distanciation n'est pas de la froideur, mais une réserve nécessaire au bon exercice de la politesse radiophonique.

### Une radio qui ne sert pas la soupe...

RVM s'interdit la flatterie et la flagornerie. Elle s'exerce à faire émerger les intelligences de chacun, ou si besoin les contradictions des discours d'avec la réalité

### Une radio qui ne prend pas les auditeurs pour des idiots...

RVM n'ayant rien à vendre, elle s'efforce de ne pas prendre les auditeurs pour des « gogos ». Elle ne leur servira donc pas des jeux ou des émissions qui y contribueraient.

### Une radio qui ne pratique pas l'instrumentalisation...

RVM s'interdit d'utiliser l'antenne pour évoquer, avec ses partenaires financiers, d'éventuels différents relatifs au financement du projet radiophonique.

De même, nulle personne ne peut utiliser l'antenne pour diffuser un propos contraire à l'intérêt général. Par exemple, l'utilisation de l'antenne par toute personne pour régler des comptes privés avec une autre personne est bannie.

### Une radio à vocation non commerciale...

Aucun pouvoir financier, institutionnel ou politique ne doit être susceptible d'influencer notre projet de communication ou notre ligne éditoriale. Dans ces conditions, RVM doit rester exclusivement non commerciale et s'interdire toute diffusion de publicité qui ne serait pas de nature à servir l'intérêt général. Nous défendons l'idée que le monde a besoin d'espaces dépourvus de publicité ou de messages à caractère commercial, et que les radios associatives sont des lieux privilégiés pour cela.

Cependant, nous ne nous interdisons pas d'informer les habitants de l'activité économique ou commerciale du territoire, à condition que cela soit à notre initiative et sans aucune contrepartie.

### Une radio qui ne craint pas de s'engager...

Tout choix éditorial est un engagement en soi.

Au-delà de ces engagements au quotidien, RVM ne s'interdit pas de défendre une cause qu'elle jugerait d'intérêt général et conforme à ses valeurs.

